

Van: Leden-voor-Leden commissie – Linda van der Windt, Igor Verton, Dick Kars, Malou Wagner (ook namens bestuur) en Diana de Winter

Aan: de leden en het bestuur van Watersportvereniging Rotterdam

1. Inleiding

Na een eerste aankondiging tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) op 21 mei 2023, is tijdens de ALV op 22 oktober 2023 de Leden-voor-leden commissie (LvLcie) gevormd. Verenigingsleden Linda van der Windt, Igor Verton, Dick Kars en Diana de Winter hebben gehoor gegeven aan de oproep van Toon Mul (voorzitter). Namens het bestuur maakt Malou Wagner (secretaris) deel uit van de commissie. Aanleiding voor het vormen van de commissie is het teruglopend ledenaantal en de vraag hoe de vereniging in de toekomst verder wil. Hierbij is inbreng van leden en donateurs noodzakelijk.

1.1 Onderzoeksvraag: Wat voor een vereniging willen we zijn?

De hoofdtak van de commissie is het adviseren van de leden en het bestuur over de vraag 'Wat voor een vereniging we willen zijn?' En om advies te geven over het te vormen beleid. Met leden, worden tenzij anders aangegeven ook donateurs bedoeld. Wat ons bindt is dat we allemaal het gevoel hebben dat er iets moet gebeuren voor de toekomst van onze vereniging.

1.2 Samenvatting van de onderzoeksmethoden en het proces van dataverzameling

Dit adviesrapport bevat aanbevelingen, die de commissie heeft opgesteld na gesprekken met leden, met leden van andere verenigingen alsmede uit de opgestelde leden-voor-leden enquête (bijlage 1). De enquête kon van december 2023 tot eind januari 2024, zowel online als schriftelijk ingevuld worden. Uitnodigingen om de enquête in te vullen zijn gedaan via e-mail, de nieuwsbrief, enkele per post, in het clubhuis en via een belronde onder 20 leden. De enquête is door 45 van de 189 leden ingevuld (respons 24%). Hoewel dit geen representatieve steekproef is, omdat niet alle leden hebben gereageerd bieden de verzamelde gegevens waardevolle inzichten over de opvattingen en standpunten van degenen die hebben deelgenomen.

1.3 Uitgangspunten van het adviesrapport

De LvLcie heeft als doel de stemmen van de leden op een heldere en neutrale manier te verwoorden. Het is een commissie van leden voor leden. De commissie is in werking tot aan de voorjaars-ALV van 2024. Vanaf het moment dat het onderzoek in de voorjaars-ALV is gepresenteerd, is de inhoud van alle leden. Ook dan geldt; vraag niet alleen wat de vereniging voor jou kan doen, maar wat kan jij voor de vereniging doen?

Hieronder geven we de onderzoeksresultaten beknopt weer. Verderop in dit rapport adviezen en aanbevelingen, die gebaseerd zijn op bevindingen uit de enquête en op de gesprekken met leden.

2. Onderzoeksresultaten

Onderstaand een beknopte procentuele weergave uit enkele antwoorden op vragen uit de ledenenquête.

2.1 De eerste vier vragen van de ledenenquête

1) Ik heb een boot bij de WSVR			
Antwoord	Aantal	Percentage	
Ja, een ligplaats	27		56.3%
Ja, een walplaats	8		16.7%
Nee	13		27.1%

2) Wat was je aanleiding om lid/donateur te worden?			
Antwoord	Aantal	Percentage	
deelnemen aan watersportactiviteiten	22		47.8%
stalling/licplaats voor mijn boot	13		28.3%
mensen ontmoeten	1		2.2%
anders	10		21.7%

3) Hoe vaak vaar je op de Kralingse plas? (van april tot november)			
Antwoord	Aantal	Percentage	
elke week	13		27.7%
elke maand	14		29.8%
incidenteel	12		25.5%
anders	8		17%

4) Hoe vaak ben je bij de vereniging (in het zeilseizoen)?			
Antwoord	Aantal	Percentage	
elke week	24		49%
elke maand	15		30.6%
incidenteel	4		8.2%
anders	6		12.2%

2.2 Over de respondenten

Ruim 89% van de respondenten is langer dan drie jaar lid van de vereniging.

Bijna driekwart (73%) van de respondenten heeft een boot bij de WSVR.

Bijna 80% van de respondenten bezoekt de vereniging een of meerdere keren per maand tijdens het zeilseizoen.

2.3 WSVR in 3 woorden

Op de vraag (8) welke drie woorden de vereniging het best beschrijven, worden de volgende woorden het vaakst genoemd:

- 1) Gezelligheid
- 2) Ontspanning
- 3) Samen
- 4) Rotterdam
- 5) Vriendschap

In onderstaande woordwolk zijn alle woorden, die genoemd zijn terug te vinden. Hoe groter het woord, hoe vaker het woord genoemd is in de enquête.



3. Communicatie en betrokkenheid

Leden hebben in de enquête aangegeven wat ze in het afgelopen jaar leuk/prettig vonden en wat ze liever niet meer zien gebeuren. Ook gaven zij aan welke communicatievoorkeur zij hebben. Betrokkenheid van de leden wordt als belangrijk gezien in de vereniging. Hieronder een samenvatting van meest relevant genoemde antwoorden.

3.1 Wat vond je het afgelopen jaar leuk/prettig (vraag 5)

- De eetcafé's en Oktoberfest
- Gouwe Ouwe en andere zeilactiviteiten
- Gezelligheid en samenzijn met andere leden
- Het verenigingsleven in het algemeen en ontmoetingen met andere mensen

3.2 Wat zie je liever niet (meer) gebeuren? (vraag 6)

- Grote motorboten en sloepen in de haven
- Kritiek op bestuur over inachtneming van de statuten en het huishoudelijk reglement
- Dat bestuur besluiten neemt zonder dat daar voldoende draagvlak voor is bij de leden
- Groepsvorming binnen de vereniging
- Ervaren van gebrek aan respect en verbinding

3.3 Op welke manier ontvang je graag informatie over de vereniging? (vraag 11)

Respondenten hebben maximaal 4 voorkeuren uitgesproken.

Hieruit komt naar voren, dat digitale methoden de voorkeur genieten.

E-mail staat met ruim een derde (33,1%) bovenaan en sociale media wordt met 8% niet als voorkeur voor informatievoorziening gezien. De website (met en zonder inlog, 24%) en WhatsApp (15,7%) worden eveneens als voorkeursmethode aangegeven. Maar ook het analoge prikbord in het clubhuis wordt gezien als een belangrijk communicatiekanaal (14,9%).

3.4 Welke vaardigheden heb je die (mogelijk) van pas komen bij de vereniging? (vr 9)

Uit de enquête blijkt dat veel respondenten over watersport gerelateerde vaardigheden beschikken, zoals:

- Klussen algemeen: 21 leden
- Klussen aan boten: 12 leden
- Administratieve vaardigheden: 8 leden
- PR/marketing: 8 leden
- Helpen met hand- en spandiensten zoals broodjes smeren, koken, etc.: 12 leden

- Organisatie van evenementen/feesten: 7 leden
- Vaarbewijs: 22 leden
- Wedstrijdervaring: 6 leden
- Zeilles geven: 5 leden
- Bardienst: 4 leden
- Overige: 3 leden

Dit overzicht toont aan dat er veel **potentieel** in de vereniging aanwezig is.

Klussen algemeen en klussen aan boten zijn de meest voorkomende bezigheden, gevolgd door administratieve vaardigheden, PR/marketing en hulp bij hand- en spandiensten. Vaardigheden op en om het water zoals organisatie van evenementen, wedstrijden en zeillessen zijn in mindere mate aanwezig.

3.5 Zou je zelf een extra rol willen vervullen binnen de vereniging? (vraag 10)

Meerdere leden staken hun hand op voor een extra rol binnen de vereniging.

Onder andere voor:

- Hulp bij zeilwedstrijden
- Vrijwilliger worden bij Plons
- Het ontvangen van passanten
- Hand- en spandiensten, zoals broodjes smeren
- Hulp bij het jaarboek

Ook werden antwoorden gegeven, waaruit blijkt dat extra rol niet mogelijk of wenselijk is:

- Al genoeg rollen en taken binnen de vereniging
- Gezondheid laat het niet toe
- Ik heb het altijd gedaan, maar ben nu te oud
- Weinig tijd beschikbaar

3.6 Wat zou je zelf graag als idee meegeven? (vraag 7)

De ideeën en suggesties van de leden variëren.

Er zijn praktische suggesties, zoals het moderniseren van keuken en toilet.

En het beter regelen van het takelen, hellingen en stallen van de boten.

Meer algemene suggesties gaan o.a. over het mogelijk maken van jeugdzeilen in de aanwezige verenigingsboten, het organiseren van een open dag en elkaar groeten op het terrein. De LvLcie heeft de antwoorden op deze vraag meegenomen in het opstellen van dit adviesrapport.

4. Adviezen

Uit de ledenenquête en gesprekken met leden en bestuur, heeft de commissie adviezen geformuleerd die ingedeeld zijn in vijf onderwerpen. De adviezen staan in willekeurige volgorde, niet op prioriteit.

4.1 Bestuur

- Maak een toekomstplan met concrete invulling en aanpak, doelen en doelstellingen per jaar en de komende 5 jaar. Jaarlijks vooruitblik en terugblik van de activiteiten van de vereniging en bestuur
- De nulmeting die nu gehouden is, is een basis voor een regelmatige enquête. Om informatie op te halen en ledentevredenheid te toetsen. Zodat de vereniging kan evalueren en meten of verbeteringen effect hebben
- Vertrouwenspersoon aanstellen om openheid en veiligheid binnen de vereniging te waarborgen bij incidenten
- Ledenvergaderingen (ALV's) organiseren met meer verbinding tussen aanwezigen. Voorstel voor een grote U vorm en het bestuur niet achter een tafel
- Mensen die vaak afwezig zijn bij ALV en activiteiten zonder afmelding benaderen (door secretariaat)
- Budgetten beschikbaar stellen voor activiteiten zowel voor ledenactiviteiten als voor promotie acties

4.2 Cultuur

- Niet over mensen praten maar mét mensen praten. Feedback organiseren met vertrouwenspersoon en open lijn naar bestuur
- Vraag niet wat de vereniging voor jou kan doen, maar wat kan jij voor de vereniging doen?

4.3 Ledenwerving- en behoud

- Nieuwe leden: een aantal bijeenkomsten organiseren. Zie het succes van de nieuwe leden bijeenkomst van 2023. Meer aandacht voor participatie van nieuwe leden. Idee: ambassadeurs benoemen via leden, die zich willen inzetten om nieuwe leden te begeleiden/mentoren
- Aandacht tonen voor inzet van de actieve vrijwilligers
- Benutten van het aanbod van andere leden, bijv. zeilinstructeurs
- Welkomsgesprek ook invoeren voor donateurs

4.4 Activiteiten

- De Gouwe Ouwe (G.O.) is ons kroonjuweel. Dit evenement heeft meer promotie nodig. En herkenbaarheid van aanwezige WSVR-leden. Tijdens G.O. ook ledenwerving doen. Maak G.O. meer van en voor alle leden
- Structureel activiteiten organiseren, behouden van de eetcafés en het Oktoberfest. Ook nieuwe activiteiten gericht op zeilen/overige watersport
- Open dagen organiseren. Actief nieuwe mensen werven om langs te komen en de WSVR te ervaren
- Actief promoten van het aanbod van de Valk en de verenigingsboten, die door leden (niet de donateurs?) te gebruiken zijn

4.5 Marketing & communicatie

- Marketing- en communicatieaanpak opnemen in het toekomstplan
- Behouden van de nieuwsbrief en andere communicatiekanalen
- Lokale media inschakelen en andere 'wervende' activiteiten (is er al een perslijst?)
- Een planning (social media content kalender) opstellen met vooraf bekende onderwerpen, die in relatie staan tot de doelstellingen en activiteiten van de vereniging
- Gastheer of vrouw aanstellen bij G.O. en Oktoberfest. Warme ontvangst en informatie over de vereniging. Informatie punt met flyers en foto's
- Meer marketingactiviteiten: WSVR flyer, bekendheid in de buurt (winkeliersvereniging), actief zeilers uit eigen netwerk van de leden benaderen. Leden herkenbaar bij eigen en externe activiteiten met bijv. met een pin of WSVR-kleding. Bij alle activiteiten een WSVR-vlag. Informatiestand op externe evenementen
- Stichting Plons meenemen in ALV van de WSVR. Synergie: laten zien dat er voor iedereen plaats is en trots zijn op het faciliteren van Plons
- Meer externe samenwerkingen. Bijvoorbeeld zeilschool De Lelie. Kunnen WSVR leden met korting zeilles krijgen? Flyer WSVR bij de zeilschool en om de plas liggende gelegenheden
- Lidmaatschap opnemen in de Rotterdampas
- Banner bij entree aanpassen en aangeven wat voor een vereniging we zijn

5. Conclusie

Dit advies is een aanzet tot het komen van een door de leden gedragen toekomstplan. De Leden-voor-Leden-commissie heeft adviezen geformuleerd, die voor een groot deel uit de eerste ledenenquête (eind 2023) zijn herleid. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd met leden en bestuur.

We zijn met elkaar de WSVR. Het antwoord op de vraag: 'Wat voor een vereniging willen we zijn?' zal niet eenduidig zijn.

Het toekomstplan moet volgens de LvLCie bestaan uit visie en acties gericht op

1. nieuwe leden
2. een transparant en toetsbaar besluitvormingsproces
3. het afspreken van omgangsnormen

Met de presentatie van dit adviesrapport tijdens de ALV van 7 april 2024 is de opdracht van de LvLCie afgerond. Het is aan de leden en het bestuur om met elkaar en voor elkaar te komen tot een gedragen toekomstplan met uitnodiging tot participatie van zowel bestaande als nieuwe leden.

6. Dankwoord

We danken het bestuur en de leden voor hun medewerking en bijdragen. De WSVR is van ons allemaal en doordat veel mensen een bijdrage hebben geleverd kunnen we met elkaar aan de slag voor een toekomstbestendige WSVR.



Leden Enquête 2023

Op de voorjaars ALV van 2023 rees de vraag: 'wat voor vereniging willen wij zijn?' Kort daarna is er een werkgroep gestart. Want hoewel de vereniging financieel gezond is, is de toekomst wat betreft de aanwas van nieuwe leden onzeker. En wat verwachten nieuwe leden van de vereniging? Hebben we daar een antwoord op? Hoe houden wij de WSVR nu en in de toekomst als bruisend middelpunt van de Kralingse Plas in stand? Welke ideeën hebben de leden daarover? Leeft dat überhaupt onder ons? Wellicht zijn er ook andere zaken die van belang zijn zoals: waar lopen leden in de vereniging tegenaan? Wordt iedereen gehoord en gezien? Heeft iemand een goed idee dat uitgevoerd kan worden?

De werkgroep is heel benieuwd naar jullie reactie op de enquête. De info zal kunnen bijdragen als een advies aan de vereniging als geheel. Het is dus belangrijk dat iedereen met of zonder boot, jong of oud de enquête invult. En zeg niet 'het hoeft van mij niet' want nu is er een geweldige kans om je verhaal te doen, je kennis en expertise in te brengen, gehoord te worden als WSVR lid.

Het invullen van de enquête zal ongeveer 5 tot 10 minuten in beslag nemen.

Bedankt!

De 'Leden voor Leden' commissie

Malou, Linda, Igor, Diana en Dik

Mijn naam is (voor + achternaam invullen):

1) Ik heb een boot bij de WSVR

- Ja, een ligplaats
- Ja, een walplaats
- Nee

2) Wat was je aanleiding om lid/donateur te worden?

- deelnemen aan watersportactiviteiten
- stalling/licplaats voor mijn boot
- mensen ontmoeten
- anders, namelijk

3) Hoe vaak vaar je op de Kralingse plas? (van april tot november)

- elke week
- elke maand
- incidenteel
- anders

4) Hoe vaak ben je bij de vereniging (in het zeilseizoen)?

- elke week
- elke maand
- incidenteel
- anders

5) Wat vond je het afgelopen jaar leuk/prettig?

.....



6) Wat zie je liever niet (meer) gebeuren?

.....
.....

7) Wat zou je graag als idee meegeven?

.....
.....

8) Welke 3 woorden beschrijven de WSVR voor jou het best?

.....

9) Welke vaardigheden heb je, die (mogelijk) van pas komen op de vereniging? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk:

- klussen algemeen
- klussen aan boten
- administratieve vaardigheden
- pr/marketing
- helpen met hand en span diensten zoals broodjes smeren, koken, etc
- organisatie event/feest
- ik heb mijn vaarbewijs
- ik heb wedstrijdervaring
- ik kan zeilles geven
- bardienst
- overige, namelijk.....

10) Zou je zelf een extra rol willen vervullen in de vereniging?

.....
.....

11) Op welke manier ontvang je graag informatie over de vereniging? (max. 4 antwoorden selecteren)

- via de website (met persoonlijke inlogcode)
- via de website (zonder te hoeven inloggen)
- via e-mail
- via het prikbord
- via post
- via WhatsApp
- via sociale media (Facebook)
- anders

12) Hoe lang ben je lid/donateur?

- Sinds 2023
- 1-2 jaar
- 3-5 jaar
- 5-10 jaar
- Langer dan 10 jaar

13) Mag de 'Leden voor Leden' commissie je naar aanleiding van je antwoorden benaderen?

- Ja, graag.
- Nee, liever niet.

14) Overige opmerkingen

.....
.....